

Szczeciński budżet obywatelski 2026



Projekt:

Kolekcja szklanych butelek „Szczecińskie marzenia”



Skrócony opis projektu:

Projekt zakłada **zaprojektowanie i wykonanie czterech wzorów szklanych butelek pamiątkowych** inspirowanych charakterem i tradycją **Szczecina**. Kolekcja obejmuje **dwie butelki o pojemności 250 ml** oraz **dwie butelki o pojemności 500 ml**.

Każdy wzór butelki będzie posiadał **indywidualny** kształt oraz tłoczenie przedstawiające **symbole Szczecina**, nawiązujące do jego morskiego charakteru.

Butelki będą wykonane z **wysokiej jakości szkła**, w naturalnym kolorze bezbarwnym lub z delikatnym zabarwieniem, z **trwałymi tłoczeniami** i estetycznym napisem „**Szczecin**”. Zostaną zamknięte **standardową metalową zakrętką**, bez dodatkowych ozdób, aby podkreślić ich **prostotę i elegancję**.

Projekt ma **charakter ogólnomiejski**. Butelki będą **przeznaczone do promocji Szczecina** podczas wydarzeń miejskich, festiwali, wystaw, spotkań oficjalnych i wizyt delegacji. Będą również **udostępniane mieszkańcom i turystom** jako pamiątki, wspierające budowanie pozytywnego wizerunku miasta i jego promocję na zewnątrz.

W ramach projektu powstaną:

- **Projekty graficzne ,formy , wzory 3D** dla czterech wzorów butelek,
- **Produkcja butelek w minimalnych partiach,**
- **Transport i przekazanie kolekcji miastu Szczecin.**

Butelki będą dostępne **nieodpłatnie**, zapewniając szeroki dostęp dla mieszkańców i gości miasta.



Cel i uzasadnienie projektu:

Celem projektu jest **wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz promocja Szczecina** poprzez stworzenie unikalnej kolekcji szklanych butelek „Szczecińskie marzenia”, inspirowanych morskimi i historycznymi symbolami miasta. Projekt ma na celu **budowanie dumy mieszkańców** z przynależności do Szczecina, **zwiększenie rozpoznawalności miasta** wśród turystów oraz **promowanie zrównoważonego rozwoju** poprzez wykorzystanie materiałów ekologicznych.

Rezultaty projektu obejmują:

- **Stworzenie trwałego symbolu miasta** w postaci czterech wzorów butelek (2x 250 ml, 2x 500 ml), które staną się wizytówką Szczecina,
- **Promocja miasta** na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez dystrybucję butelek podczas wydarzeń miejskich, festiwali, wizyt delegacji oraz w punktach informacji turystycznej,
- **Integracja społeczności lokalnej** – mieszkańcy będą mogli aktywnie uczestniczyć w wydarzeniach promujących kolekcję, co wzmocni ich więź z miastem,
- **Wsparcie turystyki** – butelki jako eleganckie pamiątki przyciągną turystów, zachęcając ich do odkrywania historii i kultury Szczecina,
- **Edukacja kulturalna i ekologiczna** – projekt promuje dziedzictwo Szczecina (morskie symbole, fauna, historia) oraz zrównoważony rozwój dzięki wykorzystaniu szkła w 100% podlegającego recyklingowi,
- **Zgodność z celami Strategii Rozwoju Szczecina 2026**, szczególnie w zakresie promocji miasta, rozwoju turystyki, budowania tożsamości lokalnej i zrównoważonego rozwoju.

Wpływ na otoczenie i korzyści dla społeczności:

Projekt przyczyni się do **zwiększenia atrakcyjności Szczecina** jako miejsca do życia i odwiedzin, co może przełożyć się na wzrost zainteresowania turystów i rozwój lokalnej gospodarki. Mieszkańcy zyskają **poczucie dumy** z unikalnego produktu promującego ich miasto, a także możliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych związanych z dystrybucją butelek. Dodatkowo, projekt wspiera **ekologiczne podejście** do promocji miasta, co edukuje społeczność w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Opis projektu

Projekt zakłada stworzenie kolekcji **czterech unikalnych szklanych butelek** pamiątkowych pod nazwą „**Szczecińskie Marzenia**”, które będą promować miasto Szczecin. Kolekcja obejmuje **dwie butelki o pojemności 250 ml** oraz **dwie butelki o pojemności 500 ml**, każdą z indywidualnym wzorem tłoczenia odnoszącym się do symboli miasta, takich jak żaglowce, fale Odry, latarnia morska oraz foka – charakterystyczna dla regionu ujścia Odry. Na każdej butelce znajdzie się **wypukły napis „Szczecin”**, co dodatkowo podkreśli tożsamość miasta.

Butelki zostaną wykonane z wysokiej jakości szkła (bezbarwnego lub delikatnie zabarwionego), z trwałymi tłoczeniami, bez dodatkowych ozdób, takich jak sznurek czy kotwica, co zapewni im prostotę i elegancję. Zamknięcie butelek stanowić będzie standardowa metalowa zakrętka.

Projekt ma charakter ogólnomiejski i ma na celu promocję Szczecina. Butelki będą dystrybuowane nieodpłatnie podczas wydarzeń miejskich, festiwali, wystaw, wizyt delegacji oraz w punktach informacji turystycznej jako pamiątki dla mieszkańców i turystów. Celem jest budowanie pozytywnego wizerunku miasta oraz zwiększenie jego rozpoznawalności na poziomie krajowym i międzynarodowym.



Opis projektu

Szczegóły produkcji:

Kolekcja obejmuje cztery wzory butelek, z których każdy będzie miał indywidualny motyw i partię produkcyjną:

1. Butelka 250 ml – wariant 1 („Latarnia Morska”)

- Partia produkcyjna: 70 000 sztuk (1 samochód)
- Zestaw form: 6 form produkcyjnych + 2 zapasowe
- Koszt: 250 000 zł brutto (obejmuje projekt, formy, produkcję, transport)
- Zakrętka: Metalowa zakrętka dostępna w kolorach: złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały.

2. Butelka 250 ml – wariant 2 („Żaglówka”)

- Partia produkcyjna: 70 000 sztuk (1 samochód)
- Zestaw form: 6 form produkcyjnych + 2 zapasowe
- Koszt: 250 000 zł brutto (obejmuje projekt, formy, produkcję, transport)
- Zakrętka: Metalowa zakrętka dostępna w kolorach: złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały.

3. Butelka 500 ml – wariant 1 („Latarnia Morska z Fokami”)

- Partia produkcyjna: 50 000 sztuk (1 samochód)
- Zestaw form: 6 form produkcyjnych + 2 zapasowe
- Koszt: 250 000 zł brutto (obejmuje projekt, formy, produkcję, transport)
- Zakrętka: Metalowa zakrętka dostępna w kolorach: złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały.

4. Butelka 500 ml – wariant 2 („Żaglowiec z napisem „Szczecin”)

- Partia produkcyjna: 50 000 sztuk (1 samochód)
- Zestaw form: 6 form produkcyjnych + 2 zapasowe
- Koszt: 250 000 zł brutto (obejmuje projekt, formy, produkcję, transport)
- Zakrętka: Metalowa zakrętka dostępna w kolorach: złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały.

Całkowity koszt produkcji czterech wzorów butelek:

1 000 000 zł brutto, co obejmuje projektowanie, wykonanie form, produkcję partii butelek oraz transport do miasta Szczecin. Zestawy form (6 produkcyjnych + 2 zapasowe dla każdego wzoru) zapewnią ciągłość produkcji i możliwość wznowienia jej w przyszłości.



Opis projektu

Główne działania związane z realizacją projektu:

1. **Opracowanie projektów graficznych** dla czterech wzorów butelek, uwzględniających symbole związane z Szczecinem (m.in. latarnia morska, żaglówki, fale Odry, foki).
2. Przygotowanie wizualizacji 3D i rysunków technicznych dla każdego wzoru, które będą podstawą do produkcji form.
3. **Wykonanie specyfikacji technicznych dla zestawów form** szklarskich (6 form produkcyjnych + 2 zapasowe na każdy wzór).
4. **Produkcja prototypów butelek** na drukarce 3D w celu weryfikacji wzorów i funkcjonalności.
5. **Wytworzenie partii produkcyjnych:** 70 000 sztuk dla każdego wzoru 250 ml oraz 50 000 sztuk dla każdego wzoru 500 ml.
6. **Transport gotowych butelek** do miasta Szczecin.
7. **Przekazanie kolekcji miastu** w celu dystrybucji podczas działań promocyjnych.

Zakrętki:

Do butelek będą dostarczone metalowe zakrętki w dostępnych kolorach: **złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały**. Zakrętki będą pasować do **standardowego gwintu 28/18 mm**, co pozwoli na łatwą dystrybucję butelek.

Ogólnodostępność i nieodpłatność:

Projekt nie wskazuje potencjalnego wykonawcy ani dostawcy, co jest zgodne z zasadami Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego (SBO). Wszystkie działania będą realizowane w sposób zapewniający ogólnodostępność i nieodpłatność efektów projektu, zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Butelki będą dystrybuowane nieodpłatnie podczas wydarzeń miejskich, festiwali oraz w punktach informacji turystycznej.

Podsumowanie:

Całkowity koszt projektu wynosi 1 000 000 zł brutto, obejmujący projektowanie, produkcję butelek, zestawy form, transport oraz dystrybucję. Projekt jest zgodny z wytycznymi SBO, a wszystkie butelki będą dostępne nieodpłatnie, promując miasto Szczecin wśród mieszkańców i turystów.



Ogólnodostępność projektu:

Projekt „Kolekcja szklanych butelek 'Szczecińskie marzenia'” spełnia warunki ogólnodostępności, ponieważ jego efekty będą dostępne dla wszystkich mieszkańców Szczecina oraz turystów w sposób **nieodpłatny i nieograniczony**. Projekt nie dotyczy inwestycji infrastrukturalnych, lecz stworzenia kolekcji pamiątkowych butelek, dlatego nie obowiązują go wymagania dotyczące godzin dostępności (6 godzin dziennie od poniedziałku do piątku oraz 10 godzin w weekendy).

Sposób zapewnienia ogólnodostępności:

- Butelki będą **dystrybuowane nieodpłatnie** podczas wydarzeń miejskich, festiwali, wystaw, wizyt delegacji oraz w punktach informacji turystycznej na terenie całego Szczecina.
- Kolekcja będzie dostępna dla **wszystkich zainteresowanych mieszkańców** – zarówno dorosłych, dzieci, seniorów, jak i osób z niepełnosprawnościami – bez żadnych ograniczeń czy opłat.
- Butelki będą również przekazywane instytucjom miejskim (**np. szkołom, bibliotekom, domom kultury**) oraz **organizacjom lokalnym**, co zapewni szeroki dostęp do efektów projektu w różnych częściach miasta.
- **Charakter ogólnomiejski** projektu gwarantuje, że butelki dotrą do mieszkańców wszystkich osiedli, a także turystów odwiedzających Szczecin, promując miasto na szeroką skalę.

Projekt nie wprowadza żadnych barier w dostępie do jego efektów – ani finansowych, ani organizacyjnych, ani czasowych. Dzięki temu każdy mieszkaniec Szczecina oraz gość miasta będzie mógł otrzymać butelkę jako pamiątkę, co przyczyni się do integracji społecznej i promocji miasta.



Nieodpłatność projektu:

Projekt „Kolekcja szklanych butelek 'Szczecińskie marzenia'” jest w pełni **nieodpłatny** dla wszystkich mieszkańców Szczecina oraz turystów. Butelki pamiątkowe będą dystrybuowane **bez żadnych opłat** podczas wydarzeń miejskich, festiwali, wystaw, wizyt delegacji oraz w punktach informacji turystycznej. Miasto Szczecin, jako beneficjent projektu, zapewni, że korzystanie z efektów realizacji projektu – czyli otrzymanie butelek – nie będzie wiązało się z żadnymi kosztami dla odbiorców, co gwarantuje szeroki i równy dostęp dla wszystkich zainteresowanych.



Odbiorcy projektu:

Projekt „**Kolekcja szklanych butelek 'Szczecińskie marzenia'**” jest skierowany do **wszystkich mieszkańców Szczecina**, niezależnie od wieku, płci, statusu społecznego czy miejsca zamieszkania, a także do turystów odwiedzających miasto. Dzięki swojej uniwersalności i ogólnomiejskiemu charakterowi, projekt przyniesie korzyści szerokiemu spektrum grup społecznych, **wspierając integrację, promocję miasta i budowanie lokalnej tożsamości.**

Szczególne grupy odbiorców, które skorzystają z realizacji projektu:

- Mieszkańcy wszystkich osiedli Szczecina – butelki będą dystrybuowane podczas wydarzeń miejskich na terenie całego miasta, co zapewni dostęp mieszkańcom zarówno z centrum, jak i z bardziej oddalonych obszarów, takich jak Skolwin, Stołczyn, Bukowo czy Płonia-Śmierdnica-Jezierzyce.
- Rodziny z dziećmi – butelki staną się atrakcyjnymi pamiątkami, które mogą być wykorzystywane w domach (np. do przechowywania napojów), a ich motywy morskie i edukacyjne (żaglowce, foki) będą inspirować dzieci do poznawania historii i przyrody Szczecina.
- Seniorzy – projekt umożliwi starszym mieszkańcom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, podczas których będą mogli otrzymać butelki, co wzmocni ich poczucie przynależności do społeczności lokalnej i dumę z miasta.
- Koła gospodyń wiejskich – te lokalne organizacje, działające na obrzeżach Szczecina, będą mogły wykorzystać butelki do promocji swoich wyrobów (np. soków, nalewek, przetworów), co zwiększy ich widoczność i wesprze lokalną przedsiębiorczość. Butelki mogą być także elementem dekoracyjnym podczas wydarzeń organizowanych przez koła, takich jak festyny czy jarmarki.
- Młodzież i studenci – szczególnie studenci Uniwersytetu Szczecińskiego i Akademii Morskiej, którzy będą mogli otrzymać butelki podczas wydarzeń akademickich, co wzmocni ich więź z miastem i zachęci do promowania Szczecina w swoich środowiskach.



Odbiorcy projektu:

- **Turyści i goście miasta** – butelki będą dystrybuowane w punktach informacji turystycznej oraz podczas wydarzeń takich jak Dni Morza czy Tall Ships Races, co pozwoli turystom zabrać do domu trwałą pamiątkę, promującą Szczecin na zewnątrz.
- **Osoby z niepełnosprawnościami** – projekt zapewni równy dostęp do butelek dla osób z różnymi potrzebami, np. poprzez dystrybucję w miejscach dostosowanych do ich potrzeb podczas wydarzeń miejskich.
- **Lokalne organizacje i instytucje** – takie jak domy kultury, biblioteki, szkoły czy organizacje pozarządowe, które będą mogły wykorzystać butelki do promocji swoich działań, np. podczas warsztatów, wystaw czy spotkań edukacyjnych.
- **Sklepikarze i osoby związane z handlem pamiątkami** – lokalni przedsiębiorcy, w tym właściciele sklepów z pamiątkami, kiosków i stoisk na targowiskach, będą mogli korzystać z butelek jako elementu swojej oferty, co zwiększy atrakcyjność ich asortymentu i przyciągnie więcej klientów, szczególnie turystów. Butelki, jako oficjalne pamiątki miasta, mogą stać się popularnym produktem, wspierając rozwój lokalnego handlu i gospodarki.
- **Miasto Szczecin jako instytucja** – w późniejszym czasie miasto będzie mogło używać form butelek zgodnie z własną polityką promocyjną, np. do produkcji kolejnych partii butelek na potrzeby kampanii marketingowych, wydarzeń międzynarodowych czy współpracy z partnerami, co zapewni długoterminowe korzyści promocyjne.

Projekt przyczyni się do integracji społecznej, łącząc różne grupy mieszkańców wokół wspólnego celu – promocji Szczecina i budowania dumy z miasta. Dzięki szerokiej dystrybucji butelek, każda z wymienionych grup będzie mogła w pełni skorzystać z efektów projektu, co wzmocni poczucie wspólnoty, lokalny patriotyzm oraz rozwój gospodarczy miasta.



Koszt projektu



Koszty projektu – szczegółowy kosztorys:

LP	Zakres	Ilość	Koszt jednostkowy brutto	Koszt całkowity brutto
1	Butelka 250 ml – wariant 1 („Latarnia Morska”): projekt, formy (6 produkcyjnych + 2 zapasowe), produkcja 70 000 sztuk, transport, zakrętki wliczone w cenę	1 wzór	250 000 zł	250 000 zł
2	Butelka 250 ml – wariant 2 („Żaglówka”): projekt, formy (6 produkcyjnych + 2 zapasowe), produkcja 70 000 sztuk, transport, zakrętki wliczone w cenę	1 wzór	250 000 zł	250 000 zł
3	Butelka 500 ml – wariant 1 („Latarnia Morska z Fokami”): projekt, formy (6 produkcyjnych + 2 zapasowe), produkcja 50 000 sztuk, transport, zakrętki wliczone w cenę	1 wzór	250 000 zł	250 000 zł
4	Butelka 500 ml – wariant 2 („Żaglowiec z napisem „Szczecin”): projekt, formy (6 produkcyjnych + 2 zapasowe), produkcja 50 000 sztuk, transport, zakrętki wliczone w cenę	1 wzór	250 000 zł	250 000 zł

Podsumowanie:

Całkowity koszt produkcji czterech wzorów butelek **wynosi 1 000 000 zł brutto**, obejmujący **projektowanie, wykonanie form, produkcję partii butelek, transport do miasta Szczecin oraz zakrętki** (które są wliczone w cenę butelki). Zestawy form (**6 produkcyjnych + 2 zapasowe dla każdego wzoru**) zapewnią ciągłość produkcji i możliwość wznowienia jej w przyszłości.

Koszt projektu



Uwagi do kosztorysu:

Koszt jednostkowy (250 000 zł brutto) obejmuje:

- **Projekt graficzny** butelek dla każdego z czterech wariantów,
- **Wizualizację 3D** każdego wzoru butelki,
- **Rysunki techniczne** dla każdego wzoru,
- **Specyfikację techniczną** form szklarskich przeznaczonych do produkcji na automat 6-sekcyjny,
- **Specyfikację techniczną form zapasowych**,
- **Produkcję partii butelek** (70 000 sztuk dla 250 ml, 50 000 sztuk dla 500 ml),
- **Transport** do miasta Szczecin,
- **Transport form** do huty szkła.

Całkowity koszt projektu (1 000 000 zł brutto) mieści się w limicie dla projektów ogólnomiejskich SBO 2026 (do 4 000 000 zł).

Projekt nie wskazuje potencjalnego wykonawcy ani dostawcy, zgodnie z regulaminem SBO, co zapewnia zgodność z wymaganiami procedury.

Dodatkowe informacje:

- **Każdy zestaw form umożliwia produkcję 8 milionów** sztuk butelek, co łącznie daje **możliwość produkcji 32 milionów sztuk butelek** w przyszłości, zapewniając ciągłość produkcji na dużą skalę oraz możliwość wznowienia produkcji w razie potrzeby.
- **Projekt wyróżnia się innowacyjnością i dostępnością produkcyjną:**
 - **Minimalna partia produkcyjna wynosi 50 000 sztuk** (1 samochód, 26 palet), co jest rzadkością w skali Europy, gdzie większość hut szkła wymaga zamówień na poziomie **300–500 tys. sztuk**.
 - Dzięki temu projekt jest bardziej **elastyczny** i dostosowany do realnych potrzeb miasta, umożliwiając produkcję na mniejszą skalę, co pozwala na lepszą kontrolę nad kosztami i terminy realizacji.
- Koszt jednej butelki w przyszłości wynosi 0,80–1 zł netto, co pozostaje konkurencyjną ceną, umożliwiającą szerokie wykorzystanie butelek w działaniach promujących miasto.
- Projekt nie ma charakteru komercyjnego – jego realizacja zostanie w całości przekazana miastu, które samodzielnie zdecyduje o sposobie wykorzystania wyprodukowanych butelek w celach promocyjnych, zgodnie z zasadami Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego (SBO).
- Realizacją projektu zajmie się zespół posiadający doświadczenie w projektowaniu i produkcji unikalnych butelek z elementami ozdobnymi, co gwarantuje wysoką jakość, estetykę oraz zgodność z harmonogramem realizacji. To czyni projekt nie tylko realnym, ale też wartościowym w kontekście budowania lokalnej tożsamości oraz promocji Szczecina.

Podsumowanie:

- Całkowity koszt produkcji czterech wzorów butelek wynosi 1 000 000 zł brutto.
- Koszt jednostkowy butelki w przyszłości to 0,80–1 zł netto, co czyni projekt konkurencyjnym cenowo i umożliwia szerokie wykorzystanie butelek w działaniach promujących miasto.
- Projekt w pełni spełnia wymagania SBO i jest zgodny z zasadami budżetu obywatelskiego, umożliwiając rozszerzoną produkcję oraz długoterminową dostępność butelek dla miasta Szczecin.

Uzasadnienie

Projekt „**Szczecińska Pamiątka – Kolekcja Butelek**” ma na celu stworzenie unikalnego symbolu Szczecina, który połączy mieszkańców, instytucje i turystów w promocji miasta, jego historii i kultury. Butelka, inspirowana tradycyjnym wzorem, będzie nie tylko praktycznym przedmiotem, ale także **nośnikiem lokalnej tożsamości**, odwołującym się do najważniejszych symboli, legend i miejsc Szczecina. Cztery zaproponowane projekty zdobień – „Latarnia Morska”, „Żaglówka”, „Latarnia Morska z Fokami” oraz „Żaglowiec z napisem Szczecin” – w pełni oddają ducha miasta, łącząc elementy historyczne, architektoniczne i naturalne, takie jak latarnia morska, żagłówki oraz symboliczne połączenie z regionem ujścia Odry.

Projekt odpowiada na potrzebę promocji Szczecina jako miasta o bogatym dziedzictwie kulturowym, które zasługuje na wyjątkową pamiątkę, wyróżniającą je na tle innych regionów. Butelki mogą być wykorzystywane do rozlewania lokalnych produktów, takich jak soki czy miody, co wspiera lokalnych producentów i Koła Gospodyń Wiejskich (KGW), aktywnie angażujące się w promocję regionu. Dzięki temu projekt wzmacnia więzi społeczne, promuje lokalną gospodarkę i buduje poczucie dumy wśród mieszkańców.

Butelki będą idealnym prezentem dla gości, studentów, pracowników, partnerów biznesowych oraz delegacji współpracujących z Szczecinem, co pozwoli na promocję miasta na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, w tym w miastach partnerskich. Ich wszechstronność – możliwość etykietowania ręcznego, półautomatycznego i automatycznego – sprawia, że są praktyczne dla różnych odbiorców, od małych producentów po duże instytucje, takie jak władze miasta, zarządy uczelni (np. Politechnika Szczecińska, Uniwersytet Szczeciński), organizacje kulturalne (np. Szczeciński Dom Kultury) czy lokalne przedsiębiorstwa.



Pytania i odpowiedzi

1. Czy projekt spełnia wymagania formalne SBO zgodnie z regulaminem?

Odpowiedź:

Tak, projekt „Szczecińskie marzenia – kolekcja szklanych butelek pamiątkowych” spełnia wszystkie wymagania formalne SBO. Zawiera nazwę projektu, szczegółowy opis (stworzenie szklanych butelek jako pamiątek promujących Szczecin), lokalizację (projekt o charakterze ogólnomiejskim), uzasadnienie oraz szacunkowy koszt (1 000 000 zł brutto). Projekt nie ma charakteru komercyjnego – po realizacji zostanie przekazany miastu, które zdecyduje o wykorzystaniu butelek, co jest zgodne z zasadami SBO.

2. Czy projekt ma charakter ogólnomiejski i przynosi korzyści mieszkańcom Szczecina?

Odpowiedź:

Tak, projekt ma charakter ogólnomiejski, ponieważ promuje Szczecin i jego dziedzictwo kulturowe wśród wszystkich mieszkańców, turystów oraz instytucji. Butelki będą służyć jako pamiątki, prezenty i nośniki lokalnych produktów, wzmacniając tożsamość miasta, wspierając lokalną gospodarkę (np. poprzez producentów regionalnych) i budując poczucie dumy wśród mieszkańców.

3. Czy projekt nie generuje kosztów utrzymania po jego realizacji?

Odpowiedź:

Projekt nie generuje wysokich kosztów utrzymania po realizacji. Po wyprodukowaniu i dostarczeniu butelek miastu, to miasto zdecyduje o ich nieodpłatnej dystrybucji i wykorzystaniu w celach promocyjnych, zgodnie z regulaminem Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego. Koszty utrzymania butelek będą minimalne. Butelki będą przechowywane w miejskim magazynie, gdzie zajmą około 30-40 m² powierzchni (1 samochód, 26 palet). Przechowywanie może odbywać się w przestrzeni nieocieplonej, przykrytej plandeką lub w zewnętrznej wiacie, co pozwoli na minimalizację kosztów magazynowania. Takie rozwiązanie zapewnia efektywne zarządzanie przestrzenią i utrzymaniem butelek w sposób ekonomiczny.

4. Jakie są szczegóły techniczne butelki i jej produkcji?

Odpowiedź:

Butelki mają pojemność 250 ml lub 500 ml i klasyczny kształt inspirowany latarnią morską, żaglówką lub statkiem. Butelki będą wyposażone w metalowe zakrętki, dostępne w kolorach: złoty, srebrny, czarny, niebieski, zielony, biały. Produkcja odbędzie się w hucie szkła przy użyciu automatów 6-sekcyjnych, a minimalna partia produkcyjna to 50 tys. sztuk (1 samochód, 26 palet). Zestaw form (6 form produkcyjnych + 2 zapasowe) pozwala na produkcję 8 milionów butelek w ciągu swojego cyklu użytkowego. Dzięki zestawowi form, możliwa jest produkcja do **32 milionów** butelek w przyszłości, zapewniając długoterminową dostępność form i możliwość wznowienia produkcji bez konieczności ich wymiany.

Pytania i odpowiedzi

5. Jakie materiały zostaną dostarczone do SBO w ramach projektu?

Odpowiedź:

SBO otrzyma następujące materiały:

- Projekt graficzny butelek dla każdego z czterech wariantów zdobień: „Latarnia Morska”, „Żagłówka”, „Latarnia Morska z Fokami” oraz „Żaglowiec z napisem Szczecin”,
- Rysunek techniczny butelek,
- Specyfikację techniczną form szklarskich odpowiednich dla automatów 6-sekcyjnych,
- Wizualizację 3D,
- Animację GIF przedstawiającą butelkę,
- Wydrukowany na drukarce 3D prototyp butelki dla każdego wariantu.

Te materiały pozwolą na pełną ocenę projektu przed rozpoczęciem produkcji. Dodatkowo, po zakończeniu produkcji, SBO otrzyma 50 tys. butelek na paletach – luzem lub zgrzanych w zgrzewki, zgodnie z preferencjami miasta. Część butelek może być dostarczona luzem na paletach, a część zgrzana w zgrzewki, co zapewnia elastyczność w dystrybucji.

6. Jakie są cztery zaproponowane projekty zdobień butelek?

Odpowiedź:

1. „Latarnia Morska” – Tłoczenie z wizerunkiem latarni morskiej, symbolu Szczecina, z dodatkowymi falami Odry.
2. „Żagłówka” – Tłoczenie z wytłoczonym napisem „Szczecin” oraz dodatkowymi detalami, takimi jak foka, zwierzę charakterystyczne dla regionu ujścia Odry.
3. „Latarnia Morska z Fokami” – Tłoczenie z fokami na kamieniach otaczających latarnię, podkreślającym związek Szczecina z morzem i życiem morskim.
4. „Żaglowiec z napisem „Szczecin” – Tłoczenie z napisem „Szczecin” oraz żaglowcem, podkreślającym tradycję żeglarskie miasta.

7. Jakie są zalety szkła jako materiału użytego w projekcie?

Odpowiedź:

Szkło jest materiałem w 100% nadającym się do recyklingu, co czyni je ekologicznym wyborem – może być przetwarzane nieskończoność razy bez utraty jakości. Jest odporne na działanie chemikaliów, co zapewnia bezpieczeństwo i zachowanie smaku przechowywanych produktów. Szkło jest również odporne na wysokie i niskie temperatury, co pozwala na przechowywanie zarówno gorących, jak i zimnych napojów, a także na pasteryzację, co jest istotne dla lokalnych producentów. Dodatkowo, szklane opakowania są synonimem elegancji i wysokiej jakości, co podnosi prestiż butelki jako pamiątki i prezentu promocyjnego.

Pytania i odpowiedzi

8. Jakie są szczegóły dotyczące pakowania i dystrybucji butelek?

Odpowiedź:

Butelki będą dostarczane luzem na ekologicznych drewnianych paletach. Minimalna partia produkcyjna wynosi 50 tys. sztuk (1 samochód, 26 palet). Butelki będą dostarczane tirem pod wskazany adres, co zapewnia elastyczność w dystrybucji.

Butelki będą skierowane do mieszkańców Szczecina w celach promocyjnych oraz do instytucji, takich jak władze miasta, zarządy uczelni (np. Politechnika Szczecińska, Uniwersytet Szczeciński), organizacje kulturalne (np. Szczeciński Dom Kultury), lokalne przedsiębiorstwa i stowarzyszenia. Mogą być wykorzystywane jako prezenty dla gości, studentów, pracowników, partnerów biznesowych oraz delegacji współpracujących z miastem. Koła Gospodyń Wiejskich (KGW) będą mogły używać butelek do promocji lokalnych wyrobów, co dodatkowo wypromuje Szczecin.

Butelka nadaje się do szerokiego zakresu zastosowań, w tym:

- soki owocowe i warzywne,
- syropy owocowe,
- octy owocowe (np. jabłkowy, malinowy),
- napary ziołowe (np. z mięty, rumianku),
- fermentowane napoje roślinne (np. kombucha),
- kompoty owocowe,
- mleko roślinne (np. migdałowe, owsiane),
- woda smakowa z owocami i ziołami,
- napoje detoksykujące (np. woda z cytryną i imbirem),
- oleje tłoczone na zimno (np. lniany, rzepakowy),
- domowe dressingi do sałatek,
- płynne ekstrakty roślinne (np. z pokrzywy, aloesu),
- syropy z kwiatów (np. z czarnego bzu, lipy),
- napoje mleczne fermentowane (np. kefir, maślanka),
- woda różana lub lawendowa (do celów kulinarnych lub kosmetycznych).

Wszechstronność butelki sprawia, że jest idealna zarówno dla lokalnych producentów żywności i napojów naturalnych, jak i do celów promocyjnych.

Pytania i odpowiedzi

9. Jaka jest minimalna partia produkcyjna i dlaczego została wybrana taka ilość?

Odpowiedź:

Minimalna partia produkcyjna to 50 tys. sztuk (1 samochód, 26 palet). Taka ilość została wybrana, ponieważ jest to rzadkość w skali Europy – większość hut szkła wymaga zamówień na poziomie 300–500 tys. sztuk, co jest zbyt dużą partią dla projektu promocyjnego. 50 tys. sztuk pozwala na elastyczną produkcję, dostosowaną do potrzeb miasta, przy jednoczesnym zachowaniu odpowiednich parametrów produkcji.

10. W jaki sposób projekt przyczyni się do promocji Szczecina?

Odpowiedź:

Projekt promuje Szczecin poprzez stworzenie unikalnej pamiątki, która łączy tradycję z nowoczesnością. Butelki z tłoczeniami nawiązującymi do historii, legend i symboli miasta będą wykorzystywane jako prezenty dla gości, studentów, partnerów biznesowych i delegacji, co zwiększy rozpoznawalność Szczecina na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Zaangażowanie Koł Gospodyń Wiejskich (KGW) w promocję lokalnych produktów dodatkowo wzmocni widoczność miasta.

11. Jakie są ekologiczne aspekty projektu?

Odpowiedź:

Projekt jest ekologiczny dzięki wykorzystaniu szkła, które jest w 100% nadające się do recyklingu, co minimalizuje wpływ na środowisko i wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju. Butelki będą dostarczane na ekologicznych drewnianych paletach. Dodatkowo, wykorzystanie szkła jako materiału zmniejsza ślad węglowy, a także sprawia, że projekt jest bardziej przyjazny środowisku w porównaniu do innych materiałów.

12. Dlaczego wybrano szkło jako materiał do produkcji butelek?

Odpowiedź:

Szkło zostało wybrane z powodu swojej ekologiczności (100% recykling), bezpieczeństwa (nie reaguje z zawartością, zachowuje smak produktów), trwałości (odporność na temperatury i chemikalia) oraz prestiżowego wyglądu, który podnosi wartość butelek jako pamiątek i prezentów promocyjnych. Ponadto, szkło jest materiałem, który doskonale wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i zapewnia długotrwałą funkcjonalność.

Pytania i odpowiedzi

13. Jakie doświadczenie ma zespół realizujący projekt?

Odpowiedź:

Zespół realizujący projekt ma doświadczenie w produkcji różnorodnych, unikalnych wzorów butelek z elementami ozdobnymi, co gwarantuje wysoką jakość i estetykę wykonania. Specjalizacja w tłoczeniach reliefowych oraz projektowaniu opakowań szklanych zapewnia, że projekt będzie realizowany profesjonalnie i zgodnie z harmonogramem. Na tym etapie nie wskazujemy konkretnego wykonawcy, ale zapewniamy, że będzie to zespół z odpowiednim doświadczeniem, wyłoniony zgodnie z procedurami.

14. Czy projekt będzie zrealizowany zgodnie z harmonogramem?

Odpowiedź:

Tak, zespół gwarantuje zgodność z harmonogramem. Przygotowanie wzorów, specyfikacji technicznych i wizualizacji zajmie 2 tygodnie, a drukowanie wzorów na drukarce 3D – 1 tydzień. Po zatwierdzeniu projektu, produkcja form i ich transport do huty potrwał 5 tygodni, produkcja 50 tys. sztuk butelek – 1-2 dni, a transport do Szczecina – 10-14 dni. Kolejne zamówienia będą realizowane zgodnie z harmonogramem, nie dłużej niż 30 dni od złożenia zamówienia, co zapewnia szybką i elastyczną reakcję na potrzeby miasta. Doświadczenie w realizacji podobnych projektów oraz zapewnienie 2 form zapasowych minimalizuje ryzyko opóźnień.

15. Jakie są kolejne kroki po zatwierdzeniu projektu przez SBO?

Odpowiedź:

Po zatwierdzeniu projektu przez SBO:

- Przygotowanie wzorów, specyfikacji technicznej i wizualizacji – 2 tygodnie,
- Drukowanie wzorów na drukarce 3D – 1 tydzień,
- Produkcja form i transport form do huty – 5 tygodni,
- Produkcja 240 tys. sztuk butelek – 15-25 dni,
- Transport butelek do Szczecina – 10-14 dni.

Po zakończeniu produkcji butelki zostaną dostarczone luzem na paletach, gotowe do dystrybucji przez miasto.

Pytania i odpowiedzi

16. Co może sprawić, aby projekt odniósł sukces?

Odpowiedź:

Kluczowym czynnikiem sukcesu projektu jest szerokie zaangażowanie różnych grup i organizacji z terenu Szczecina, które mogą wesprzeć jego promocję i dystrybucję:

- **Zaangażowanie urzędu miasta i urzędników:** Aktywne wsparcie ze strony władz miasta w dystrybucji butelek jako oficjalnych pamiątek oraz ich wykorzystanie w działaniach promocyjnych Szczecina.
- **Współpraca z instytucjami:** Zaangażowanie uczelni wyższych (np. Politechnika Szczecińska, Uniwersytet Szczeciński), organizacji kulturalnych (np. Szczeciński Dom Kultury) oraz innych instytucji w wykorzystanie butelek jako prezentów dla studentów, gości i partnerów.
- **Lokalne grupy działania (LGD) i Koła Gospodyń Wiejskich (KGW):** Wykorzystanie butelek do promocji lokalnych produktów, takich jak soki, syropy, oleje czy napary ziołowe, co zwiększy rozpoznawalność Szczecina na lokalnych wydarzeniach.
- **Stowarzyszenia przedsiębiorców i lokalne organizacje:** Promocja Szczecina poprzez eleganckie wykorzystanie butelek jako opakowań podczas wydarzeń targowych, kulturalnych i sportowych.
- **Organizacje pozarządowe, kluby sportowe i fundacje:** Dystrybucja butelek w trakcie festynów, targów, imprez sportowych oraz wydarzeń kulturalnych w Szczecinie.

Dodatkowo, sukces projektu zapewni jego wysoka jakość wykonania, atrakcyjny design oraz wszechstronność zastosowania butelek, co wzmocni pozytywny wizerunek miasta Szczecin.

17. Jakie są formalne aspekty zarządzania projektem po jego realizacji?

Odpowiedź:

Po realizacji projektu, zarządzanie butelkami, w tym ich przechowywaniem i dystrybucją, może zostać powierzone **wyznaczonej jednostce miejskiej lub spółce miejskiej**, która będzie odpowiedzialna za te procesy, korzystając z dostępnego miejsca magazynowego.

Minimalna partia 50 tys. sztuk (1 samochód, 26 palet) zajmuje około **30-40 m² powierzchni**, w zależności od sposobu ułożenia. Butelki nie wymagają przechowywania w ogrzewanym magazynie – wystarczy **zewnątrzna wiata** osłaniająca przed deszczem i śniegiem, co pozwala na ograniczenie kosztów magazynowania.

Taki model zarządzania umożliwi **efektywną dystrybucję** butelek w celach promocyjnych, minimalizując koszty i wspierając działania promujące Szczecin.

Podsumowanie

Podsumowanie projektu „Szczecińska Pamiątka – Kolekcja Butelek”

Projekt „Szczecińska Pamiątka – Kolekcja Butelek” ma na celu stworzenie unikalnego symbolu Szczecina, który połączy mieszkańców, instytucje i turystów w promocji miasta, jego historii oraz kultury. Butelki, inspirowane charakterystycznymi elementami związanymi z miastem, takimi jak latarnia morska, żagłówka, foka i żaglowiec, staną się zarówno praktycznymi przedmiotami, jak i nośnikami lokalnej tożsamości.

Projekt obejmuje cztery różne warianty butelek o pojemnościach 250 ml i 500 ml. Każda butelka jest wyjątkowa i ozdobiona tłoczeniami, które nawiązują do morskiego charakteru miasta. Wzory „Latarnia Morska”, „Żagłówka”, „Latarnia Morska z Fokami” oraz „Żaglowiec z napisem Szczecin” odzwierciedlają najważniejsze symbole i legendy związane z Szczecinem, podkreślając związki miasta z morzem, historią oraz tradycjami żeglarskimi.

Butelki będą wykonane z wysokiej jakości szkła, dostępne w naturalnym kolorze lub z delikatnym zabarwieniem. Zakrętki będą metalowe, dostępne w różnych kolorach, co doda butelkom elegancji.

Projekt ma charakter ogólnomiejski, a butelki będą wykorzystywane w działaniach promujących miasto, takich jak wydarzenia miejskie, festiwale, wizyty delegacji oraz w punktach informacji turystycznej.

Celem jest zwiększenie rozpoznawalności Szczecina, wzmocnienie więzi społecznych oraz wspieranie lokalnej gospodarki, poprzez dystrybucję butelek jako pamiątek. Butelki będą również wspierać lokalnych producentów, takich jak Koła Gospodyń Wiejskich (KGW), oraz promować turystykę, stanowiąc atrakcyjne pamiątki dla gości i mieszkańców miasta.

Koszt projektu wynosi 1 000 000 zł brutto, co obejmuje projektowanie, produkcję, transport oraz zakrętki, które są wliczone w cenę butelki. Całkowity koszt produkcji obejmuje zestawy form szklarskich, które zapewniają długoterminową możliwość produkcji butelek, **dając możliwość produkcji 32 milionów butelek w przyszłości.**

Projekt jest zgodny z wymaganiami Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego (SBO), zapewniając ogólnodostępność, brak kosztów utrzymania po realizacji oraz szeroki dostęp do efektów projektu zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Butelki będą dystrybuowane nieodpłatnie, co zapewni równy dostęp do tego wyjątkowego symbolu miasta.

Projekt „Szczecińska Pamiątka – Kolekcja Butelek” to inwestycja w promocję Szczecina, łącząc tradycję z nowoczesnością, wspierając lokalną społeczność i gospodarkę, oraz budując pozytywny wizerunek miasta zarówno na poziomie lokalnym, krajowym, jak i międzynarodowym.

Kolekcja szklanych butelek „Szczecińskie marzenia”



Dziękuję za uwagę i